

# ACREDITAREA INSTITUȚIONALĂ CA INSTRUMENT DE ÎMBUNĂȚĂȚIRE A PERFORMANȚEI UNIVERSITARE

## INSTITUTIONAL ACCREDITATION AS A TOOL FOR IMPROVING UNIVERSITY PERFORMANCE

**RUSLANA ROMAN<sup>1</sup>,**

doctor în studiul artelor, conferențiar universitar,  
Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice

<https://orcid.org/0000-0001-8877-2504>

**CZU 378**

*Acreditarea instituțională reprezintă un proces important în învățământul superior, cu impact semnificativ asupra performanței universitare. În acest articol, autorul explorează modul în care acreditarea instituțională poate acționa ca un instrument cheie pentru îmbunătățirea calității și eficienței învățământului superior. Prin intermediul evaluării și certificării formale, acreditarea încurajează universitățile să respecte standardele de calitate stabilite, promovând astfel excelența academică.*

*Articolul evidențiază, de asemenea, beneficiile acreditării instituționale asupra studenților, care pot avea încredere că primesc o educație de calitate, pot accesa resurse academice de înaltă calitate și pot profita de mobilitatea academică internațională. În plus, acreditarea poate servi ca un instrument de marketing pentru universități, atrăgând studenți, profesori și investitori.*

**Cuvinte-cheie:** *acreditare, performanță universitară, asigurarea calității, acreditare instituțională, îmbunătățire continuă, învățământ superior, proiectul QFORTE*

*Institutional accreditation is an important process in higher education, with a significant impact on university performance. In this article, the author explores how institutional accreditation can act as a key tool for improving the quality and efficiency of higher education. Through formal assessment and certification, accreditation encourages universities to meet set quality standards, thereby promoting academic excellence.*

*The article also highlights the benefits of institutional accreditation for students, who can be assured of receiving a quality education, have access to high-quality academic resources and benefit from international academic mobility. In addition, accreditation can serve as a marketing tool for universities, attracting students, teachers and investors.*

**Keywords:** *accreditation, academic performance, quality assurance, institutional accreditation, continuous improvement, higher education, project QFORTE*

### **Introducere**

În contextul schimbărilor continue și a cerințelor tot mai exigente ale societății contemporane, învățământul superior se confruntă cu provocări complexe legate de asigurarea calității și eficiența proceselor educaționale. Acreditarea instituțională devine un element central în abordarea acestor provocări, reprezentând un mecanism de bază pentru evaluarea și îmbunătățirea performanței universitare. În această perspectivă, ne propunem să investigăm în detaliu rolul și impactul acreditării instituționale asupra învățământului superior, concentrându-ne

---

<sup>1</sup>E-mail: [ruslana.roman@amtap.md](mailto:ruslana.roman@amtap.md)

pe modul în care acest proces devine un instrument esențial în promovarea excelenței academice și a calității educației universitare.

### **Ce este acreditarea instituțională**

Acreditarea instituțională reprezintă un proces formal și riguros prin care o instituție de învățământ superior este evaluată și certificată conform standardelor de calitate prestabilite. Acest demers are ca scop asigurarea și îmbunătățirea calității învățământului superior, promovând și recunoscând excelența academică și transparența [1 p. 157].

Ca metodă formală de evaluare, acreditarea instituțională oferă universităților un cadru robust pentru autoanaliză și conformitate cu standardele de calitate predefinite. Deși impune provocări și eforturi semnificative, acest proces contribuie semnificativ la menținerea și promovarea standardelor de excelență în învățământul superior.

Acreditarea servește drept catalizator pentru îmbunătățirea continuă a curriculumului, a resurselor academice, precum și a infrastructurii instituționale. De asemenea, influențează politicile universitare, atragerea de resurse financiare și consolidarea poziției academice în cadrul comunității educaționale [1 p. 158].

### **Rolul, impactul și beneficiile acreditării instituționale asupra învățământului superior**

Acreditarea instituțională are un impact semnificativ asupra învățământului superior, consolidând calitatea educației și contribuind la dezvoltarea durabilă a instituțiilor academice într-un context global.

Analizând mai detaliat rolul acreditării instituționale, putem identifica următoarele aspecte:

- *Asigurarea Calității.* Acreditarea servește ca un cadru standardizat pentru evaluarea calității învățământului superior, promovând excelența academică și stabilind baza pentru furnizarea unei educații de înaltă calitate.
- *Evaluarea resurselor și performanței.* Instituțiile sunt supuse unei evaluări riguroase a resurselor lor, a programelor de studii, a personalului didactic și a rezultatelor studenților. Acest proces de evaluare contribuie la identificarea punctelor forte și a celor slabe, facilitând astfel îmbunătățiri semnificative.
- *Transparență și încredere.* În acest context acreditarea sporește transparența instituțională, furnizând informații clare privind standardele și performanța instituției. Certificarea obținută conferă încredere studenților, părinților, angajatorilor și altor părți interesate în calitatea oferită.

- *Promovarea mobilității academice.* Acreditarea facilitează recunoașterea internațională a calificărilor și promovează mobilitatea academică, permițând studenților să-și continue studiile sau să-și valorifice calificările la nivel internațional.

În ceea ce privește impactul acreditării instituționale, putem spune că acest proces stimulează instituțiile să se angajeze în practici de autoevaluare și îmbunătățire continuă, asigurând adaptarea la schimbările în domeniul educației și societății. Instituțiile acreditate câștigă credibilitate și recunoaștere la nivel mondial, facilitând colaborarea internațională și promovând mobilitatea academică. Ele devin mai atractive pentru studenți, părinți și investitori, atrăgând resurse financiare suplimentare și consolidând reputația lor în comunitatea academică. De asemenea, acreditarea contribuie la alinierea instituțiilor la standardele internaționale de calitate a învățământului superior, facilitând colaborarea internațională și schimbul academic, impunând o mai mare responsabilitate și conformitate instituțiilor cu standardele etice și academice, contribuind astfel la promovarea unui mediu universitar etic și integru.

Trebuie de menționat faptul că acreditarea instituțională aduce în mod concret și semnificativ **beneficii studenților**, având un impact direct asupra experienței lor în cadrul instituțiilor de învățământ superior. În primul rând acreditarea constituie o garanție că instituția respectă standardele de calitate ale învățământului superior. Astfel, studenții pot avea încredere că primesc o educație de înaltă calitate și relevanță. Diplomele obținute în cadrul instituțiilor acreditate sunt recunoscute la nivel național și internațional, facilitând astfel mobilitatea academică și oferind studenților o gamă extinsă de opțiuni pentru continuarea studiilor sau integrarea pe piața muncii la nivel internațional [2 p. 2]. Instituțiile acreditate orientate spre excelență oferă resurse academice de înaltă calitate, incluzând biblioteci bine dotate, laboratoare moderne și facilități tehnologice avansate. Acestea contribuie semnificativ la îmbunătățirea procesului de învățare, predare și evaluare, oferind studenților un mediu propice dezvoltării lor academice. De asemenea, acreditarea simplifică procesul de transfer între instituții acreditate, permițând studenților să-și continue studiile sau să-și completeze formarea în diferite medii academice, în funcție de nevoile și obiectivele lor individuale. Diploma obținută în cadrul unei instituții acreditate poartă cu sine o credibilitate sporită, consolidând astfel încrederea studenților în valoarea și relevanța educației lor. Universitățile acreditate sunt adesea impuse să-și actualizeze programele de studii în funcție de schimbările din domeniul lor, asigurându-se astfel că studenții beneficiază de un conținut actualizat și relevant. Acest angajament față de inovație și adaptare constantă consolidează calitatea educației oferite și menține relevanța instituțiilor de învățământ superior într-un mediu academic în evoluție.

Accreditarea instituțională poate funcționa și ca un instrument eficient de marketing pentru universități, prin diverse mecanisme care contribuie la atragerea studenților, a profesorilor și, de ce nu, a investitorilor.

Cum funcționează lucrul acesta?

- Prin *credibilitate și reputație*. Accreditația conferă o credibilitate semnificativă universității, atestând că instituția respectă standardele academice și de calitate. Această credibilitate consolidează reputația universității în ochii potențialilor studenți, părinți și angajatori.
- Prin *diferențiere în piața educațională*. Într-o piață educațională competitivă, acreditarea oferă universității o modalitate de a se diferenția de instituțiile non-acreditate. Potențialii studenți sunt atrași de instituțiile care pot demonstra angajamentul față de standardele de calitate recunoscute.
- Prin *recunoaștere internațională*. Accreditația facilitează recunoașterea internațională a universității și a diplomelor sale, adăugând un element de atractivitate pentru studenții internaționali și contribuind la creșterea diversității culturale în campus.
- Prin *acces la resurse financiare*. Universitățile acreditate devin mai accesibile pentru resurse financiare, deoarece acreditarea servește ca un factor de încredere pentru investitori și donatori. Sprijinul financiar suplimentar obținut poate fi utilizat pentru îmbunătățirea infrastructurii, facilităților și programelor academice.
- Prin *parteneriate academice și colaborări*. Accreditația consolidează capacitatea unei universități de a stabili parteneriate academice și colaborări cu alte instituții acreditate, ceea ce poate duce la schimburi de studenți, programe de schimb și proiecte de cercetare comune, amplificând prestigiul academic.
- Prin *marketing de recrutare pentru studenți*: Accreditația este adesea evidențiată în materialele de marketing și pe site-urile web ale universităților, fiind un element-cheie pentru atragerea studenților. Menționarea acreditării în materialele promoționale transmite un mesaj de încredere și angajament față de calitate.
- Și nu în ultimul rând prin *impactul asupra angajatorilor*. Universitățile acreditate transmit un semnal puternic că absolvenții lor au beneficiat de o educație de calitate. Acest lucru poate influența în mod pozitiv percepția angajatorilor cu privire la potențialii candidați proveniți de la aceste instituții, crescând șansele de angajare și succes profesional.

Cu toate acestea, în ciuda beneficiilor evidente ale acreditării, există și critici cu privire la procesul de acreditare. Iată câteva aspecte critice aduse în discuție cu privire la acest proces:

- **Birocrație excesivă.** Unele critici se axează pe nivelul înalt de birocrație asociat procesului de acreditare care este perceput ca o povară. Procesul poate implica o cantitate semnificativă de

documentare și raportare, ceea ce generează sarcini administrative greoaie pentru instituțiile de învățământ.

- **Cheltuieli ridicate.** Costurile asociate cu pregătirea și participarea la procesul de acreditare pot fi semnificative. Instituțiile trebuie să investească resurse financiare substanțiale pentru a se conforma standardelor și cerințelor impuse.
- **Standardizare excesivă.** Un alt aspect critic constă în standardizarea excesivă a criteriilor de acreditare, care ar putea să nu ia în considerare variabilitatea specifică a instituțiilor de învățământ și să nu stimuleze inovația și diversitatea academică.
- **Focusul pe Conformitate vs. Inovație.** Procesul de acreditare poate pune un prea mare accent pe conformitate și respectarea standardelor existente și aceasta poate fi percepută ca o piedică în calea inovației și adaptării la schimbările rapide din domeniul educațional.
- **Durata pregătirii și evaluării.** Procesul de acreditare poate dura un timp semnificativ, de la pregătirea documentației până la evaluarea efectivă. Această perioadă prelungită poate crea unele inconveniențe și poate impune o povară suplimentară instituțiilor.
- **Tensiuni între obiectivele academice și cele administrative.** În unele cazuri, procesul de acreditare poate duce la tensiuni între prioritățile academice și cele administrative. Instituțiile pot simți presiunea de a se conforma standardelor administrative în detrimentul investiției în dezvoltarea academică.

Este important de remarcat, că aceste critici nu neagă valoarea acreditării, ci evidențiază aspectele care pot necesita o atenție deosebită și posibile îmbunătățiri. O abordare echilibrată între standardizare și adaptabilitate poate contribui la menținerea integrității academice și la răspunsul la schimbările din cadrul învățământului superior. Revizuirea periodică a proceselor de acreditare și dialogul deschis între părțile implicate pot contribui la îmbunătățirea continuă a acestui proces.

Recent, Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice a trecut printr-un asemenea proces de acreditare instituțională, datorită faptului că AMTAP este membră a proiectului Erasmus+ *Enhancement of Quality Assurance in Higher Education System in Moldova / Îmbunătățirea asigurării calității în Sistemul de învățământ superior din Moldova* (număr de referință 618742-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP). Scopul proiectului constă în contribuirea la integrarea temeinică a Republicii Moldova prin îmbunătățirea asigurării calității în sistemul de învățământ superior. Instituția coordonatoare a acestui proiect este Universitatea de Stat din Moldova, iar coordonatorul principal al proiectului este dna Nadejda Velișco, Secretar general al Ministerului Educației și Cercetării.

Proiectul a fost inițiat în toamna anului 2020 și se apropie rapid de momentul finalizării sale. Echipa de lucru a proiectului este formată din parteneri naționali și parteneri europeni, în total participând 14 instituții. Din partea Republicii Moldova sunt implicate 7 universități (Universitatea

de Stat din Moldova, Academia de Studii Economice, Universitatea de Stat *Al. Russo* din Bălți, Universitatea de Stat *Bogdan Petriceicu Hașdeu* din Cahul, Universitatea de Stat din Comrat, Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, Universitatea de Studii Politice și Economice Europene), Agenția Națională pentru Asigurarea Calității în Educație și Cercetare și Ministerul Educației și Cercetării din Republica Moldova. Din partea Uniunii Europene sunt implicate 3 universități (Universitatea din Montpellier, Franța; Universitatea din Salamanca, Spania; Universitatea din Leipzig, Germania), Institutul European de Dezvoltare Politică și Cercetare, Slovenia și Rețeaua Agențiilor de Asigurare a Calității în Învățământul Superior din Europa centrală și de Est, Germania.

La momentul actual, în Republica Moldova, conceptul de asigurare a calității studiilor în învățământul superior constituie una din prioritățile de bază, iar Asigurarea calității este domeniul cheie de activitate al proiectului QFORTE.

Pe parcursul unui efort consecvent de aproximativ trei ani pentru implementarea proiectului, s-au desfășurat o serie de activități remarcante care au contribuit semnificativ la dezvoltarea și consolidarea culturii calității, precum și a structurilor de asigurare a calității din cadrul instituțiilor de învățământ [3].

Desigur că momentul culminant al acestui proiect a fost recenta obținere a acreditării instituționale internaționale, care s-a realizat la cinci universități din țară, inclusiv la Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice. Această acreditare a fost orientată spre evaluarea și certificarea calității în ceea ce privește actul educațional, precum și a activității de cercetare științifică și în cazul Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice a creației artistice. În plus, aceasta a implicat o analiză amănunțită a structurilor instituționale, administrative și manageriale, având drept scop examinarea performanțelor și rezultatelor academice. Scopul acestei evaluări a fost de a consolida încrederea publică în normele și standardele aplicate în acordarea calificărilor universitare și a diplomelor eliberate de instituția de învățământ superior din RM. Evaluatorii externi au apreciat pozitiv activitatea universităților noastre și au oferit recomandări constructive pentru îmbunătățirea continuă a calității învățământului superior din Republica Moldova.

## **Concluzii**

În concluzie ținem să subliniem că acreditarea instituțională, prin rolul său preeminent în garantarea calității și prin impactul său multidimensional, constituie un instrument semnificativ în promovarea excelenței și în asigurarea relevanței învățământului superior într-un context academic și societal complex. Aceasta se dovedește a fi un factor important pentru îmbunătățirea performanței universitare, contribuind la asigurarea calității procesului de învățare și promovând transparența și responsabilitatea în rândul instituțiilor academice. Cu toate acestea, este necesar să

se găsească un echilibru adecvat între reglementări și inovație pentru a maximiza beneficiile procesului de acreditare.

Într-un mediu academic în continuă schimbare, acreditarea instituțională nu reprezintă doar o formalitate administrativă, ci devine un instrument vital de marketing. Aceasta definește succesul și atractivitatea unei universități într-o lume academică competitivă, necesitând o investiție strategică în reputație, resurse și în calitatea educației furnizate. Prin această abordare, universitățile pot obține un avantaj distinct, atrăgând cei mai talentați studenți și cadre academice de excelență.

**Notă:** Articolul a fost elaborat în cadrul proiectului *Enhancement of Quality Assurance in Higher Education System in Moldova / Îmbunătățirea asigurării calității în Sistemul de învățământ superior din Moldova*, număr de referință 618742-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP. Proiectul a fost finanțat de Comisia Europeană, în cadrul programului ERASMUS+.

Sprijinul Comisiei Europene pentru elaborarea articolului dat nu constituie neapărat și o aprobare a conținutului. Acesta reflectă în exclusivitate părerea autorului și Comisia Europeană nu poate fi făcută responsabilă pentru informațiile prezentate și utilizarea lor ulterioară.

### Referinte bibliografice

1. KUMAR Pradeep, SHUKLA Balvinder, PASSEY Don. Impact of Accreditation on Quality and Excellence of Higher Education Institutions. In: *Investigacion Operacional*, 2020, vol.41 nr.2, p.151-167 [online]. [accesat 14.12.2023]. Disponibil: <https://rev-inv-ope.pantheonsorbonne.fr/sites/default/files/inline-files/41220-01.pdf>
2. The value of accreditation. In: *Council for Higher Education Accreditation*, June 2010. [online]. [accesat 14.12.2023]. Disponibil: <https://www.acpe-accredit.org/pdf/ValueofAccreditation.pdf>
3. Pagina AMTAP a proiectului QFORTE [online]. [accesat 14.11.2023]. Disponibil: <https://amtap.md/ro/qforte/>